



MEDCARE

KONGRESS MIT FACHMESSE

für klinische und außerklinische
Patientenversorgung

1. – 2. September 2026
Congress Center Leipzig

Seit 2015 vernetzt die MEDCARE Fach- und Führungspersonal aus Behandlungspflege und Pflegemanagement und bietet mit ihrem interdisziplinären Konzept ein einzigartiges Forum für Wissenstransfer und Praxisbezug. 2024 standen erneut über 100 Referierende auf dem Programm, die in mehr als 110 Veranstaltungen unterschiedlicher Formate aktuelle Fragestellungen diskutierten. Begleitet wurde der Kongress von einer Fachmesse im Foyer des Congress Centers Leipzig. Hier präsentierten über 90 Ausstellende auf rund 700 m² innovative Produkte, Dienstleistungen und Lösungen für die moderne Versorgungslandschaft. Seien Sie am 1. und 2. September 2026 bei dem Branchentreffen für klinische und außerklinische Patientenversorgung dabei!





DIE MEDCARE IM ÜBERBLICK

Praxisnahes Kongressprogramm, gezieltes Fachmessespektrum: Die MEDCARE bietet ein interdisziplinäres Fortbildungs- und Informationsangebot für Fachpersonen und das Management in der Pflege aus dem klinischen und außerklinischen Bereich. Aus 10 parallelen Vortragssäulen können sich die Kongressteilnehmenden ein individuelles Programm zusammenstellen. Darüber hinaus lässt sich die Fachmesse zur praxisbezogenen Information über Produkte und Dienstleistungen aus dem Pflegealltag sowie zum fachlichen Austausch nutzen.

Interdisziplinärer Kongress – Intersektoraler Austausch

- Moderne Wundversorgung
- Intensivpflege
- Stoma- und Inkontinenzversorgung
- Ernährungstherapie
- Schmerzmanagement
- Palliativmedizin
- Hygiene
- Personal- und Managementthemen (inkl. Digitalisierung)

Zielgruppe

- Pflegefachpersonal mit den Aufgaben Wundversorgung, Ernährungstherapie, Stoma- und Inkontinenzversorgung, Palliativmedizin, Schmerzmanagement und Hygiene
- Pflegedienstleitende, Pflegedirektionen
- Case Manager
- Inhabende, Geschäftsführung
- Stations-, Bereichs- und Teamleitungen
- Intensivpflegekräfte

Die Kongressstruktur

- Fachliche Fortbildung
Fortbildung in den Bereichen Wundversorgung, Ernährungstherapie, Stoma- und Inkontinenzversorgung, Intensivpflege, Hygiene, Schmerzmanagement und Palliativmedizin
- Personal-/Managementthemen (inkl. Digitalisierung)
Überleitungsmanagement, Case Management, Personalführung und -gewinnung, Strategien, Netzwerke und Kooperationen, Dokumentation und Organisation, Digitalisierung sowie Stressmanagement
- Workshops und Symposien der Ausstellenden
- 9. Mitteldeutsche Intensivpflegetage
- 11. Leipziger Wundtage (veranstaltet von ICW – Initiative Chronische Wunden e. V.)



Zertifiziertes Kongressprogramm

Folgende Zertifizierungen werden für das Kongressprogramm beantragt:

- DGfW – Deutsche Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e. V.
- FgSKW – Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz und Wunde e. V.
- ICW – Initiative Chronische Wunden e. V.
- DIMW – Deutsches Institut für modernes Wundmanagement
- RbP – Registrierung beruflich Pflegender GmbH



EINE FACHMESSE, DIE ÜBERZEUGT

Die kongressbegleitende Fachmesse der MEDCARE hat sich zu einer herausragenden Branchenplattform entwickelt. Auch 2024 waren die Standflächen im Congress Center Leipzig mit über 90 Ausstellenden besetzt. Die Fachmesse wird auch 2026 wieder unmittelbar vor den Kongresssälen platziert und garantiert so eine hohe und kontinuierliche Besuchendenfrequenz an den Ständen.

Das Ausstellungsspektrum

- Medizinprodukte, Bedarfs- und Verbrauchsartikel für folgende Therapien:
 - Moderne Wundversorgung
 - Inkontinenz- und Stomaversorgung
 - Ernährungstherapie (enteral, parenteral)
 - Schmerzmanagement
- Klinische und außerklinische Intensivpflege
 - Infusionstherapie
 - Respiratorische Therapien
 - Anästhesiegeräte
 - Beatmungsgeräte
 - Inkubatoren
 - Patientenüberwachung, Messplätze
 - Sauerstoffgeräte
 - Instrumente und Geräte zur Lungenfunktionsdiagnostik, Spirometer
- Beratung und Dienstleistung
- Fachverlage, Aus- und Fortbildung
- Pflege und Pflegehilfsmittel
 - Lagerungstherapie
 - Dekubitusprophylaxe
 - Patientenlifter
 - Transfersysteme
 - Betten, insbesondere Intensivpflegebetten
- Hygiene
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Homecare-Unternehmen, Pflege- und Gesundheitseinrichtungen

Starke Partner – starke Inhalte

Der Kongress wird von einem hochkarätigen Fachbeirat gestaltet. Zudem entwickeln Fachpersonen in der Arbeitsgemeinschaft Intensivpflege das Programm der Mitteldeutschen Intensivpflegetage.

BIV-OT – Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik

bpa – Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste e. V.

BVMed – Bundesverband Medizintechnologie e. V.

DBfK – Deutscher Berufsverband für Pflegeberufe e. V.

DGEM – Deutsche Gesellschaft für Ernährungsmedizin e. V.

DGfW – Deutsche Gesellschaft für Wundheilung und Wundbehandlung e. V.

DGKH – Deutsche Gesellschaft für Krankenhaushygiene e. V.

DGP – Deutsche Gesellschaft für Palliativmedizin e. V.

FgSKW – Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz und Wunde e. V.

ICW – Initiative Chronische Wunden e. V.

Landesverband für Hospizarbeit und Palliativmedizin Sachsen e. V.



Quelle: Jens Schlüter 2024

bis 31.12.2025

Frühbuchungsrabatt sichern

IHRE MESSEPAKETE

S

M

L

XL

XL+

(nur gemeinsam mit
Messepaket XL buchbar)

Größe	6 m ²	9 m ²	12 m ²	16 m ²	individuell
Maße in m (B x T)	3 x 2	3 x 3	4 x 3	4 x 4	individuell
Reihenstand	✓	✓	✓	✓	✓
Eckstandoption	-	-	-	✓	✓
Kopfstandoption	-	-	-	-	✓ (ab 30 m ² Standfläche)
Messeausweis	2	2	3	3	für je weitere 5 m ² Standfläche je 1 zusätzlicher Messeausweis
Dauerkarte Kongress	1	2	2	2	für je weitere 5 m ² Standfläche je 1 zusätzliche Dauerkarte
Freikarte MEDCARE-Abend	0	0	1	2	-
E-Mail-Banner	✓	✓	✓	✓	✓
Rabattcode für Kundschaft	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %

bis 31.12.2025	1.104 EUR	1.629 EUR	2.168 EUR	2.808 EUR	jeder weitere m ² 173 EUR
ab 01.01.2026	1.134 EUR	1.683 EUR	2.240 EUR	2.904 EUR	jeder weitere m ² 179 EUR

zzgl. Marketing- und Medienpauschale i. H. v. 250 EUR (Pflichteintrag in Online-Ausstellendendatenbank, inkl. Verlinkung zu E-Mail- und Internetadresse, Pflichteintrag im Ausstellendenverzeichnis des Vorprogramms und Kongressprogramms) und USt.

TREFFPUNKT DER PFLEGE- BRANCHE: DAS FACH- PUBLIKUM UNSERER MESSE

Einrichtungsart	Anteil
Akut- und Rehakliniken	23 %
Ambulanter Pflegedienst	30 %
Homecare-Unternehmen und Sanitätshäuser	8 %
Industrie	2 %
Kostenträger	5 %
Stationäre Pflegeeinrichtungen	32 %



MEDCARE 2024 IN ZAHLEN

Mit über 1.700 Teilnehmenden, mehr als 90 Ausstellenden und über 100 Seminaren & Workshops war unser Kongress mit begleitender Fachmesse 2024 ein Ort des lebendigen Austauschs – und der gemeinsamen Weiterentwicklung der Pflege.

netzwerken



über
1.700

Teilnehmende
über zwei Tage

austauschen



über
90

Ausstellende

weiterbilden



über
100

Seminare und
Workshops

IHRE WEITEREN OPTIONEN FÜR EINEN STARKEN MESSEAUFTRITT

Attraktive Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten runden Ihren aufmerksamkeitsstarken Auftritt auf der MEDCARE ab.

Sponsoring

1.500 Kongresstaschen	400 EUR	exklusiv, Herstellung auf Kosten des Ausstellenden, inkl. einer Beilage nach Wunsch
1.500 Giveaways für Kongresstasche (Probiergrößen von Cremes/Desinfektionsmitteln o. ä.)	200 EUR	ein Giveaway je Kongresstasche, exklusiv, Materialkosten und Zustellung übernimmt der Ausstellende
1.500 Blöcke und Kugelschreiber für Kongresstasche	150 EUR	exklusiv, Materialkosten und Zustellung übernimmt der Ausstellende Blöcke max. A4
1.500 Lanyards	300 EUR	für Namensschilder, exklusiv, Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt der Ausstellende
MEDCARE-Abend	1.500 EUR	exklusiv, inkl. zwei zusätzliche Freikarten für den Besuch der Abendveranstaltung sowie Nennung des Firmennamens im Zusammenhang mit der Abendveranstaltung auf der Webseite, im Vorprogramm, im Kongressprogramm und bei der Eröffnung der Abendveranstaltung



Anzeigenschaltung

Druck- und Online-Ausgabe, 1/1-Seite, 4-farbig, Anschnitt 136 mm x 210 mm (B x H),
Beschnittzugabe bei Anschnitt 3-5 mm an allen Außenkanten

Vorprogramm

Umschlag, Rückseite, U4	1.000 EUR
Umschlag, Innenteil, 1. Seite, U2	500 EUR
Umschlag, Innenteil, vorletzte Seite, U3	500 EUR
Innenteil, variable Platzierung	250 EUR

Kongressprogramm

Umschlag, Rückseite, U4	1.000 EUR
Umschlag, Innenteil, 1. Seite, U2	500 EUR
Umschlag, Innenteil, vorletzte Seite, U3	500 EUR
Innenteil, variable Platzierung	250 EUR
Know-how-Beitrag, einseitig	750 EUR
Know-how-Beitrag, zweiseitig	1.300 EUR

Bei der Buchung einer Anzeige im Vor- und Kongressprogramm erhalten Sie
20 % Rabatt auf den Gesamtpreis für die Anzeigenschaltung.

Print

1.500 Einleger in Kongresstasche	500 EUR	Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt der Ausstellende
1.500 Fächer für Kongresstasche	300 EUR	exklusiv, Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt der Ausstellende
300 Auslagen für Medientisch	100 EUR	Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt der Ausstellende
Roll-up	200 EUR	z. B. mit Standnummer, zentrale Platzierung im Eingangsbereich des CCL
Banner für Außenfläche Rolltreppe (Glasscheiben)	300 EUR	Herstellung und Montage erfolgen über FAIRNET GmbH
Geländer-Banner	350 EUR	Herstellung und Montage erfolgen über FAIRNET GmbH
Stellenanzeige in der MEDCARE-Jobbörse	50 EUR	Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt der Ausstellende

Digital

E-Mail-Banner mit Standnummer	50 EUR	Erstellung erfolgt durch die ausstellende Person
Werbebanner im Newsletter der MEDCARE (einmalig)	100 EUR	Zuarbeit erfolgt durch die ausstellende Person
Werbebanner auf Webseite der MEDCARE (1 Monat)	150 EUR	Zuarbeit erfolgt durch die ausstellende Person
Newsletterbeitrag (einmalig, ca. 1.500 Kontakte)	500 EUR	Zuarbeit erfolgt durch die ausstellende Person
Newsletter (einmalig, ca. 1.500 Kontakte)	1.000 EUR	Zuarbeit erfolgt durch die ausstellende Person

Sonstiges

zusätzlicher Messeausweis	60 EUR
Umwandlung einer Dauerkarte Kongress in einen Messeausweis	50 EUR

Vorteilspakete

Vorteilspaket 1

590 EUR

Anzeigenschaltung im Kongressprogramm
(Innenteil, variable Platzierung)

Image- oder Stellenanzeige

Roll-up

z. B. mit Standnummer, zentrale Platzierung im Eingangsbereich des CCL

Werbebanner im Newsletter der MEDCARE
(einmalig)

Zuarbeit erfolgt durch die ausstellende Person

Dauerkarte Kongress

Vorteilspaket 2

1.090 EUR

Anzeigenschaltung im Kongressprogramm
(Innenteil, variable Platzierung)

Image- oder Stellenanzeige

Roll-up

z. B. mit Standnummer, zentrale Platzierung im Eingangsbereich des CCL

Werbebanner im Newsletter der MEDCARE
(einmalig)

Zuarbeit erfolgt durch die ausstellende Person

Dauerkarte Kongress

300 Auslagen für Medientisch

Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt der Ausstellende

Ausstellendensymposium/-Workshop

während der Mittagspause, max. 45 min, Personenbegrenzung nach Absprache, Catering gegen Aufpreis

Vorteilspaket 3

2.090 EUR

Anzeigenschaltung im Kongressprogramm
(Innenteil, variable Platzierung)

Image- oder Stellenanzeige

Roll-up

z. B. mit Standnummer, zentrale Platzierung im Eingangsbereich
des CCL

Werbeflyer im Newsletter der MEDCARE
(einmalig)

Zuarbeit erfolgt durch die ausstellende Person

Dauerkarte Kongress

300 Auslagen für Medientisch

Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt der
Ausstellende

Ausstellendensymposium/-Workshop

während der Mittagspause, max. 45 min, Personenbegrenzung nach
Absprache, Catering gegen Aufpreis

Know-how-Beitrag, einseitig

Erstellung durch Ausstellenden

1.500 Einleger in Kongresstasche

Material- und Herstellungskosten sowie Zustellung übernimmt der
Ausstellende

BEI FRAGEN GERN FÜR SIE DA:



Lidia Steinke
Referentin Fachmesse
Gesundheitsforen
+49 341 98988 343
steinke@gesundheitsforen.net



Adrian Wende
Referent Fachmesse
Gesundheitsforen
+49 341 98988 338
wende@gesundheitsforen.net

Nähere Informationen zur Anmeldung finden Sie hier:

www.medcare-leipzig.de/ausstellen